

COMPTE RENDU REUNION

Date : 10/09/2018

Organisateur	MASCOT BFC	
Objet	Commission formation	
Animateur	Céline BARBIER	
Participants	Excusés	
- Corinne COTTIER – OT Lacs et Petite Montagne - Adeline JEUNOT – OT Gevrey - Nuits St Georges - Cindy JAUBERT – OT Creusot-Montceau - Céline BARBIER – MASCOT	- Anne BOSSUYT – OT Sens - Nathalie CADET – OT Autun - Jean-Luc GONIN – OT Jura Monts Rivière	

Ordre du jour :

- Choix des thèmes de formation prioritaires pour le plan de formation 2019 de la MASCOT

Rappel des dispositifs existants :

- **Le programme régional de formation tourisme «Booster Tourisme»**

Il est ouvert à tous les professionnels du Tourisme.

Il propose des formations adaptées aux besoins partagés de développement des compétences des acteurs du secteur du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté.

Comme convenu lors de la commission formation du 27 juin, la MASCOT a fait remonter à Jérôme BARRIER d'AGEFOS les besoins en formation du réseau pour le programme «**Booster Tourisme**».

- **Le plan de formation de la MASCOT**

Il est ouvert uniquement aux salariés des Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté.

La priorité est donnée aux parcours de formations longues et qualifiantes.

Les membres de la commission formation ont analysé les réponses du formulaire envoyé au réseau pour le recensement des besoins et défini les thèmes de formation prioritaires pour le plan de formation de la MASCOT en 2019 :

1-Parcours complet pour l'obtention du titre "Chargé de projet e-tourisme":

Formation certifiante enregistrée au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).
Formation de 154 heures divisées en 3 modules :

- Animateur numérique de territoire (70 h)
- Reporter numérique de territoire (70h)
- Assistance au management numérique de destination (14h)

Il s'agit d'un nouveau métier, les principales missions du Chargé de projet e-tourisme sont :
La promotion et le développement touristique à l'aide du numérique, l'animation et l'accompagnement des partenaires, la conception et le développement technique des services ou projets numériques, la veille du numérique et de l'e-réputation. Cette qualification professionnelle permettra aux salariés de faire reconnaître leurs compétences en matière d'e-tourisme.

2-Positionnement Animateur Numérique de Territoire - Evaluation des compétences

Public/pré-requis :

Animateurs Numérique de Territoire en activité au sein de leur structure et ayant conduit des projets de sensibilisation des acteurs.

Objectifs pédagogiques :

Evaluation des blocs de compétences 3, 4 et 7 du titre de Chargé de Projet E-Tourisme

Programme :

Cet examen est réalisé en vue de l'obtention d'une partie du titre de Chargé de Projet E-tourisme.
Il vous demande un temps de préparation et vous permet d'être évalué sur les blocs de compétence suivants :

- Bloc 3 : sensibilisation et accompagnement des acteurs du tourisme territoriaux afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme
- Bloc 4 : animation du partage d'informations
- Bloc 7 : mettre en place en place une veille du numérique et de l'e-réputation ANT. S'auto-former et informer son équipe

Durée : 1jour

Nombre de participants : minimum 4 / maximum 6

3-Formation APEX "ACCUEIL PAR L'EXCELLENCE"

Bienvenue aux EXPERTS LOCAUX DE DESTINATION - Parcours de 10 jours

Objectif :

- Mettre l'accueil au centre du dispositif de l'office de tourisme, que ce soit l'accueil au comptoir, l'accueil à distance ou l'accueil déporté sur le territoire
- Redonner un sens aux métiers d'accueil et renforcer l'expertise,
- Accompagner dans la maîtrise des outils numériques, dans l'observation des clientèles et l'évaluation du service rendu aux clientèles touristiques
- Devenir un facilitateur de rencontres en voyageurs, entre prestataires locaux
- Devenir un Créateur de Belles Rencontres et de Moments Locaux !
- Devenir un Expert local multicanal

4-Manager l'accueil par excellence

Public concerné :

Managers Structures touristiques / Offices de Tourisme
Dirigeants des collaborateurs qui ont suivi l'APEX

Objectif :

Donner une nouvelle dimension au management de sa structure touristique sur les points stratégiques liés à la relation client et à l'accueil touristique.

Durée : 2 jours

5-Formations à distance en anglais et allemand

Programme :

Formation de 21 heures

Le présentiel online : Un téléphone & une plateforme on-line pour des échanges interactifs, un contact visuel avec le formateur.

Formation spécialisée métier Touristiques en anglais (accueil en Offices de tourisme, Guides, Restauration, Hôtellerie, animateur réseaux, etc.)

Formation sur mesure (programme réalisé par notre équipe pédagogique, en adéquation avec vos besoins et attentes).

Cours individuels de 60mn et collectifs de 90mn.

Travail de consolidation de 30mn minimum (série d'exercices ciblés envoyés et corrigés par le formateur attitré).

De niveau A0 (débutant) au niveau C2 (avancé confirmé) selon l'échelle européenne CECR.

L'équipe pédagogique :

Des formateurs « natifs », linguistes et certifiés.

Formateurs pédagogues & experts métiers, issus de la formation en face à face.

Formateurs bilingues pour les niveaux débutants & niveaux avancés.

Simplicité d'utilisation : Aucune installation de logiciel, ni téléchargement : un simple accès Internet suffit !

Appels sur une ligne fixe (bureau, domicile, lors de déplacements, en vacances...)

Pour ne pas perdre en crédibilité vis à vis des financeurs et des organismes de formation, la MASCOT ne pourra pas se permettre d'annuler des parcours de formations longues.

Un cahier des charges sera envoyé aux organismes de formation agréés en septembre 2018.

Le plan prévisionnel de formation sera envoyé à AGEFOS en décembre 2018 pour la demande de financement 2019.

La mise en place des formations sera confirmée en début d'année 2019 (sous réserve de financement de la part d'AGEFOS).

Une réforme de la formation professionnelle est en cours et risque de remettre en question notre mode de fonctionnement.

Céline BARBIER de la MASCOT participera à la commission formation animée par OTF le 13 septembre à Paris. Les membres de cette commission vont étudier les différents scénarios possibles pour 2019.

Les membres de la commission formation MASCOT décident de se réunir à Dijon en février 2019 afin de commencer à travailler sur de futurs projets réalisables en 2020.

Afin d'assurer un bon suivi des dossiers, il est indispensable que les personnes qui ont souhaité intégrer la commission formation soient présents aux réunions.

Un Doodle sera envoyé aux membres pour définir la date de la prochaine commission formation.